



CONSCIOUS LEADERSHIP

TRAINING PROGRAM



Objetivos específicos

- Capacitación Integral con el objetivo de Desarrollar Habilidades Gerenciales y de Liderazgo en los participantes del evento.
- Desarrollo de Habilidades y Competencias sobre el impacto de nuestros comportamientos en la Cultura de las Organizaciones e inmersión en los conceptos de “La Empresa Consciente”.
- Evaluación inicial a través de la herramienta LifeStyle Inventory (LSI) para cada uno de los participantes para definir su brecha de aprendizaje.

Intervención

Los talleres serán teórico-prácticos y contarán con la facilitación de Raúl Romero, Esteban Pinotti y Nancy Diana así como el soporte de los Coach de Integralis y de EIC que realizarán el debrief de Life Style Inventory de Human Synergistics en el mismo Workshop.

Se explicarán conceptos de “La Empresa Consciente” de Fred Kofman y se realizarán prácticas y actividades en torno a:

- **Modelo del iceberg:** Yo – Nosotros – Ello
- **Que es Cultura**
- **LifeStyle Inventory de Human Synergistics**
- **Humildad ontológica:**
 - * Introducción a modelos mentales
 - * Hablar en primera persona y presentarla como un punto de vista
 - * Sabelotodo - aprendiz
- **Responsabilidad incondicional**
 - * Desarrollar la habilidad para focalizarme en los factores bajo mi control
 - * Víctima vs Protagonista
- **Integridad esencial**
 - * La integridad como un camino hacia el éxito
 - * El éxito más allá del éxito
- **Comunicación auténtica**
 - * Aprender a indagar y exponer productivamente
 - * Aprender a expresar mi verdad de una manera honesta y respetuosa
- **Negociación constructiva**
 - * Poner el foco en las inquietudes e intereses
 - * Desarrollar la capacidad para honrar promesas con integridad
- **Coordinación impecable**
 - * Diferenciar posiciones de intereses
 - * Tener en cuenta los intereses de todas las partes involucradas con el objetivo de maximizar la colaboración y la efectividad
 - * Preocupación por el solicitante
- **Competencia emocional**
 - * Desarrollar la habilidad de integrar las emociones propias y al interactuar con los demás

¿Qué es el LSI?

LSI inventario de estilos de vida [evaluación 360°]

La herramienta Inventario de Estilos de Vida (**LSI**) evalúa y brinda feedback sobre patrones de pensamiento y de comportamiento que las personas pueden modificar para desarrollarse a ellos mismos a lo largo de múltiples dimensiones. Describe claramente el pensamiento (**LSI 1**) y comportamiento individual (**LSI 2**) de manera que promueve el cambio constructivo. Resalta similitudes y diferencias entre el punto de vista individual y el aportado por los otros, impulsando una mayor toma de conciencia y foco en la efectividad.

El **LSI** desarrollada por **Dr. J. Clayton Lafferty** y mide 12 estilos específicos o patrones de pensamiento que pueden contribuir o detraer a la efectividad personal.

Los 12 estilos medidos por el LSI están organizados en 3 grupos:

- **Constructivo:** incluye los estilos de pensamiento de Logro, Auto-Actualización, Humanístico-Alentador, Afiliativo.
- **Pasivo/Defensivo:** incluye los estilos de pensamiento de Aprobación, Convencional, Dependiente y de Evasión.
- **Agresivo/Defensivo:** incluye los estilos de pensamiento de Oposición, Poder, Competitivo y Perfeccionista.

Estudios han demostrado que los estilos medidos por el **LSI** están relacionados con indicadores de efectividad y éxito, incluyendo efectividad gerencial, efectividad de resolución de problemas, calidad en las relaciones interpersonales, salario, nivel organizacional, salud individual y bienestar y cultura organizacional.

¿Cómo trabaja el LSI?

- El sistema **LSI** está compuesto por 2 inventarios: **LSI 1** y **LSI 2**. El **LSI 1** es una autoevaluación de los estilos de pensamiento propios y consiste en 240 items. El **LSI 2** es completado por hasta 12 personas y abarca la percepción que ellos tienen sobre los mismos 240 items.
- Se tarda alrededor de 20-30 minutos en completar las evaluaciones.
- Los resultados del **LSI 1** y el **LSI 2** son presentados separadamente en el Circumplejo de Human Synergistics compuesto por los 12 estilos, agrupados en 3 estilos centrales:
 - Constructivos [azul]
 - Agresivos defensivos [rojo o rosa]
 - Pasivos defensivos [verde]

Usos Posibles del LSI:

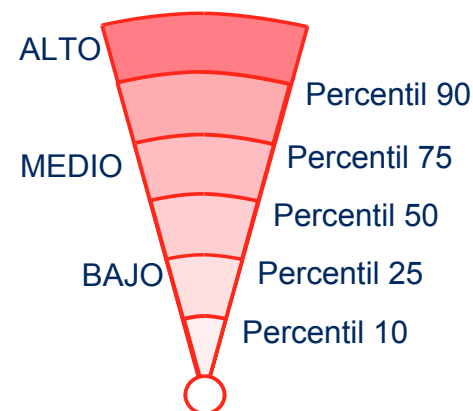
- Mejorar la comprensión de uno mismo.
- Aumentar la productividad.
- Reforzar las capacidades de liderazgo.
- Mejorar las habilidades interpersonales.
- Medir estilos de pensamiento y comportamiento.
- Identificar fortalezas y oportunidades de desarrollo.
- Identificar las barreras a un rendimiento exitoso.
- Desarrollar comportamientos más constructivos.
- Supervisar el cambio y las mejoras en el tiempo.

¿Qué incluye el LSI?

- Autoevaluación
- Evaluación de 5 referidos.
- Guías de Auto Desarrollo para ayudar a los participantes a comprender la significación y las implicancias de sus resultados
- Ofrecer un informe con circumplejos correspondientes al participante y sus referidos. La comparación brinda información valiosa sobre cómo tratar los “puntos ciegos” e identificar áreas de desarrollo.

EL LSI MIDE LA PERCEPCIÓN DEL COMPORTAMIENTO INDIVIDUAL

LSI inventario de estilos de vida



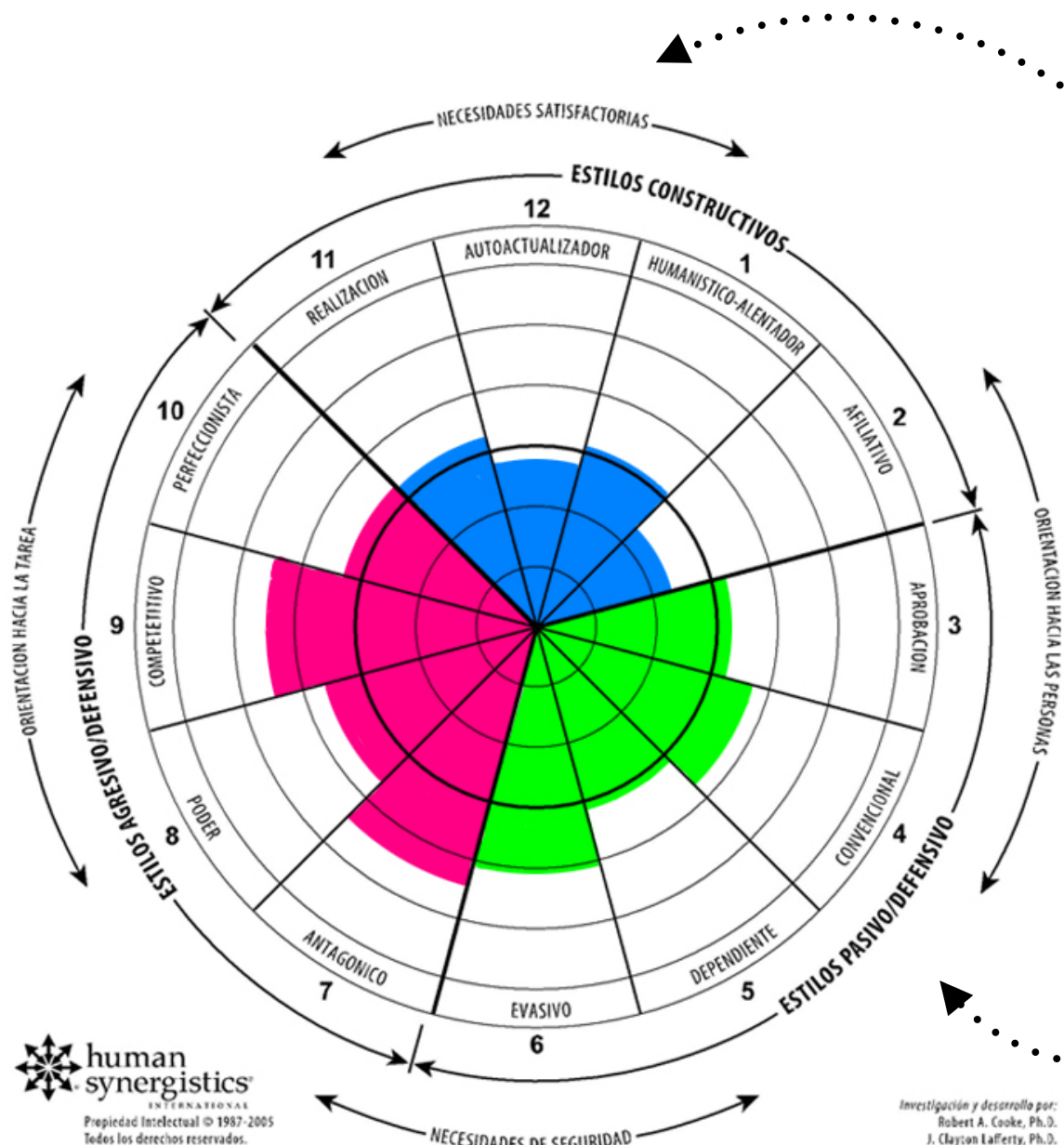
Estilos Agresivo-Defensivos

Oponerse a las ideas nuevas, ser crítico de los demás.

Involucrarse en cuestiones políticas para ganar influencia.

Competir antes que cooperar.

Aparecer competente e independiente, intentar probarse a sí mismo.



Estilos constructivos

Buscar la excelencia y una alta efectividad personal.

Mantener la integridad y el interés en el desarrollo personal.

Respaldar el crecimiento de los otros.

Co-operar con los demás.

Estilos Pasivo-Defensivos

Ser aceptado, dejarse llevar por los demás.

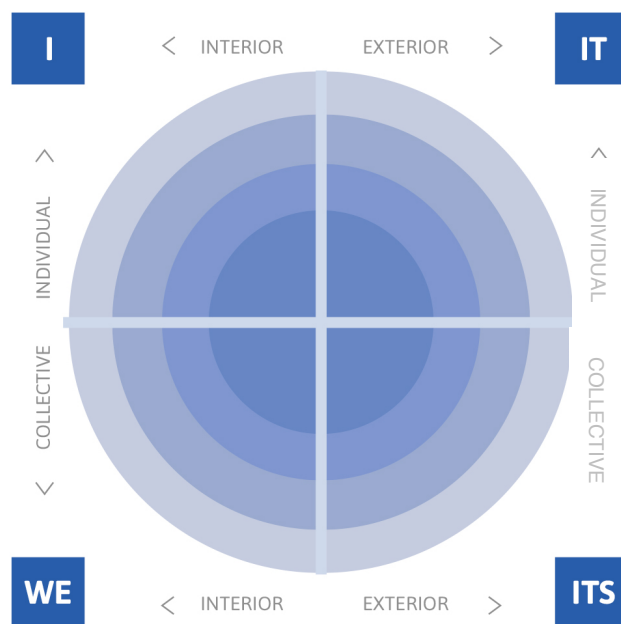
Conformarse, no “hacer olas”.

Complacer a quienes tienen una posición de autoridad.

No expresar opiniones y sentimientos, esperar a que otros actúen primero.

LSI circumplex from Robert A. Cooke and J. Clayton Lafferty, Lifestyles Inventory™, Human Synergistics International. Copyright © 1987-2009. All rights reserved. Used by permission.

Marco y Enfoque Conceptual



ENFOQUE INTEGRAL: Ken Wilber

Aplicando un enfoque integral, nos aseguramos de que estamos integrando el rango completo de recursos y perspectivas de cualquier desafío de negocios, con amplias posibilidades de éxito, y de lograr alineamiento con la estrategia de negocios.

Ayudamos a líderes, equipos y organizaciones a tomar conciencia de sí mismos y a ver al mundo que los rodea, utilizando y teniendo en cuenta las cuatro dimensiones del Enfoque Integral: el Yo, el Nosotros, el Ello y el Ellos. Esto posibilita obtener soluciones más exhaustivas, balanceadas y efectivas a la hora de liderar los desafíos del negocio en un contexto actual de alta complejidad y dinamismo.

“Integral significa comprensivo, equilibrado e inclusivo. Siempre que pensamos, sentimos, o actuamos de una manera integral, esto conlleva un sentido de la integridad y suficiencia. Sentir que no estamos dejando fuera nada importante”

Ken Wilber

Marco y Enfoque Conceptual



LA EMPRESA CONSCIENTE: Fred Kofman

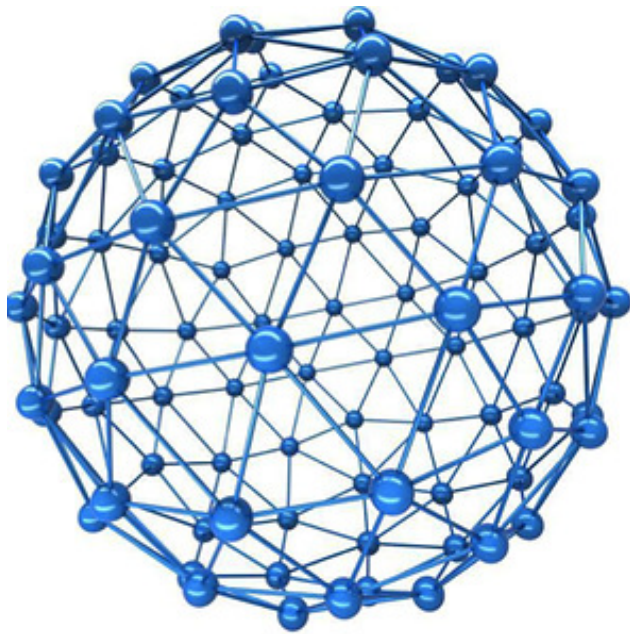
Creemos firmemente que el modelo de La Empresa Consciente (Conscious Business) de Fred Kofman es el sistema operativo humano más poderoso y efectivo para el entorno empresarial.

Aplicamos este modelo con el propósito de ayudar a los líderes a aumentar su nivel de conciencia y adquirir habilidades para lograr la conducción de una cultura consciente.

“La chispa que enciende un proceso de cambio cultural es un cambio en las actitudes, creencias y comportamientos de la alta dirección: en otras palabras, un cambio de lo inconsciente al liderazgo consciente.”

Fred Kofman

Marco y Enfoque Conceptual



SISTEMICO - Peter Senge

Aplicando el Enfoque Sistémico, ayudamos a nuestros clientes a obtener un conocimiento y una visión más amplia del funcionamiento de su organización con el propósito de obtener una perspectiva más integral en la definición y el logro de la estrategia de negocio y de resultados. Ayudamos a nuestros clientes a aumentar el grado de conciencia de la complejidad y la estructura subyacente que comprende su organización, identificando los puntos claves que puedan afectar el cambio dentro el sistema y, al mismo tiempo, obtener soluciones efectivas para sus retos empresariales.

“Se necesitan obtener diferentes personas, que tengan diferentes puntos de vista, que estén viendo las diferentes partes del sistema, para reunirse y colectivamente empezar a ver algo que individualmente ninguno de ellos puede ver.”

Peter Senge.

Marco y Enfoque Conceptual



EL CICLO DE LA CO.CREACION CONSCIENTE

1. Sé consciente: Crear conciencia sobre los modelos mentales internos, los comportamientos y las respuestas, junto con su impacto en la organización, en las relaciones con los demás y en uno mismo.
2. Colabora: Integrar las perspectivas de los grupos de interés (clientes, miembros del equipo, proveedores, inversores, la comunidad) para alcanzar un alineamiento y prepararlos para el proceso de cambio hacia una cultura consciente.
3. Crea: Crear un plan de cultura consciente que soporte la estrategia de negocios y estimule los comportamientos conscientes dentro de la organización con el propósito de alcanzar la cultura deseada.
4. Comprométete: Implementar y poner en práctica los comportamientos, símbolos y sistemas para lograr una cultura genuina de transCapacitación a través del compromiso de todos los grupos de interés. Medir y darle seguimiento al progreso, aprender de la experiencia y comenzar de nuevo el ciclo.

Equipo Docente



Raul Romero

Raúl comenzó su carrera desarrollando una empresa boutique de Marketing, en la cual trabajó por más de quince años, con clientes como Pizza Hut, Compuserve, Banco Mexicano, Gillete, IBM, etc. En 1994, Raúl fue invitado a formar parte de la estrategia de Internet de Grupo Carso, y participó en gran medida en la adquisición que hizo la compañía de Internet Prodigy. En 1996, Raúl decidió estudiar Desarrollo Personal, Sistemas Organizacionales y Teoría Integral. En 2004, Raúl creó Integralis Consulting Group, una firma de consultoría especializada en el cambio cultural y la innovación desde la perspectiva Integral y Sistémica, que trabaja para clientes como Liverpool, Farmacias del Ahorro, y Volaris, entre otros.

En 2009, Axialent invitó a Raúl a contribuir en la expansión de la firma en México, en la cual él trabajó por tres años entrenando y facilitando el desarrollo individual y de equipo en compañías de gran nivel en todo el mundo, como la Cervecería Cuauhtémoc, Heineken, Banamex-Citibank, Grupo Alfa, Master Blenders, Warner Brothers, Cisco, entre otros. Recientemente, Raúl decidió retornar a su propia firma Integralis CG, donde continua ayudando a las organizaciones, los equipos y las personas a resolver los problemas de negocios a través de un proceso de co-creación consciente.

Raúl es un miembro fundador de BlueBox Lab, una empresa semipresencial encargada de proporcionar soluciones innovadoras a los clientes de todo el mundo. Raúl recibió un MBA de IPADE, una certificación en Coaching en el Hudson Institute de California, y una capacitación en Facilitación Sistémica del Bert Hellinger Institute.

Actualmente, está terminando una maestría en Teoría Integral de la Universidad John F.Kennedy. Raúl vive en Querétaro, México, con su esposa y dos hijas. Él es un ávido Practicante de la Vida Integral, y le encanta navegar.

Equipo Docente



ESTEBAN M. PINOTTI

Co-fundador y Director General de EIC.

Cuenta con más de 20 años de experiencia como Conferencista, Profesor, Coach y Consultor. Es abogado, Licenciado en Derecho la Universidad de Buenos Aires y obtuvo su Juris Doctor por el Morningside Evaluation and Consulting, Queens College de New York en año 2002. Es profesor invitado en distintas Universidades de Europa y America. Como consultor su trabajo se ha centrado en expandir los límites de la eficiencia humana. Como Director de Excellence Consulting International, se dedicó al diseño y la promoción e implementación de diferentes programas de entrenamiento en habilidades para directivos. Esteban Pinotti en 2005 fue contratado como consultor para el diseño y desarrollo de programas para el DeepWave Institute Project en los EEUU, lo que le permitió trabajar en la creación de programas abiertos con el prestigioso Doctor y ex-Profesor del MIT Fred Kofman. Actualmente colabora en el Faculty Network de Axialent en España. Integra junto con Jaume Almenara la comisión de Psicología Organizacional de la Universidad de Barcelona.

Equipo Docente



NANCY DIANA

Co-fundadora y Directora Académica de EIC

Experta en Ciencias de la Comunicación, con más de 15 años de experiencia como Profesora, Coach, Consultora y Periodista, Nancy Diana es Directora y Fundadora de la Escuela Internacional de Coaching. En Dallas, completó su programa de entrenamiento como Profesora y Coach-Trainer con J. Hadock, Decano de la Universidad de Richmond. Durante la última década en los EEUU investigó sobre las técnicas de expansión de consciencia, el dominio corporal y el Meta-Management, con Fred Kofman' VLC, prestigioso Doctor y ex Profesor del MIT. Como actriz estudió en la Stella Addler Studinger of Acting School de New York, donde se especializó en las conductas del ser humano y cómo deben lograr sus objetivos. Esto la condujo a trabajar sobre el desarrollo de las técnicas del "Management Integral".



CONSCIOUS LEADERSHIP TRAINING PROGRAM

Ws1

JUNIO	JUNIO	JUNIO	JUNIO	JUNIO
2	3	4	5	6

Evaluación (LSI)
Formación (I)

Formación Online

JUNIO	JULIO - AGOSTO	SEPTIEMBRE
9	→	5

Plataforma Virtual
Videos (EIC + Fred Kofman)
Guías de aprendizaje (3)

Ws2

SEPTIEMBRE	SEPTIEMBRE	SEPTIEMBRE	SEPTIEMBRE	SEPTIEMBRE
22	23	24	25	26

Formación (II)
Certificación

Inversión por participante 4.400 Euros (+IVA)

Cierre de inscripciones el 8 de Mayo de 2014



Para inscripciones completar el formulario de registro **[aquí](#)**



www.escueladecoach.com



www.integraliscg.com